



## Kommunikation og medier

### Formål

Formålet med kurset er at give kursisten viden, færdigheder og kompetencer indenfor kommunikation, journalistik og sociale medier.

### Forudsætninger

For at kunne starte på kurset skal man være valgt som tillidsrepræsentant eller suppleant i én af CS' lokalafdelinger.

### Læringsudbytte

#### Viden

- Du opnår et godt vidensniveau indenfor journalisters arbejdsområde.
- Du opnår et solidt vidensniveau indenfor kommunikation.
- Du opnår et godt vidensniveau indenfor trykte, elektroniske og sociale medier.
- Du opnår et godt vidensniveau indenfor pressekontakt.
- Du opnår et godt vidensniveau indenfor pressejura.

#### Færdigheder

- Du opnår et alsidigt færdighedsniveau indenfor journalisters arbejdsområder og genrer.
- Du opnår et alsidigt færdighedsniveau indenfor kommunikation.
- Du opnår et alsidigt færdighedsniveau indenfor trykte, elektroniske og sociale medier.
- Du opnår et godt færdighedsniveau indenfor pressekontakt.
- Du opnår et godt færdighedsniveau indenfor pressejura.

#### Kompetencer

- Du opnår et solidt kompetenceniveau indenfor journalisters arbejdsområde og genrer, hvilket gør dig i stand til at håndtere pressehenvendelser i hverdagen i forbindelse med opgaveløsningen som tillidsrepræsentant eller suppleant.

### Praktiske oplysninger

#### Udgivelsesdato

November/2017

#### Deltagere

Min.10 – max. 20

#### Varighed

2 dage

#### Kursusdato

Kursus start og slutdato fremgår af CS hjemmeside

#### Tilmelding til

Karina Malmberg, mail:

[km@cs.dk](mailto:km@cs.dk)

Tlf.: 36908922

#### Tilmeldingsfrist

Senest 4 uger før kursusstart.

#### Uddannelsesudbyder

Centralforeningen for Stampedpersonel

#### Kursussekretariat

Centralforeningen for Stampedpersonel

E-mail: [cs@cs.dk](mailto:cs@cs.dk)

Tlf.: 36908900

## Centralforeningen for Stampersonel - Kursusbeskrivelse

- Du opnår et godt kompetenceniveau indenfor kommunikation med pressen og offentligheden, som du kan anvende i forbindelse med dit tillidshverv.
- Du opnår et godt kompetenceniveau indenfor det at kunne anvende medierne, herunder de sociale medier, i dit arbejde som tillidsvalgt.
- Du opnår et godt kompetenceniveau indenfor pressejura, herunder at undgå faldgruber.

### **Indhold**

Kurset består af følgende hovedemner:

1. Kommunikation.
2. Journalister og journalistik.
3. Pressejura.
4. Pressekontakt.
5. Sociale medier, primært Twitter og Facebook.

### **Studie- og arbejdsformer**

Du vil på kurset komme til at deltage i gruppearbejde, selvstudie, cases og plenum undervisning.

### **Evaluering**

Kursisterne evaluerer fælles forløbet efter kurset.  
Der er ingen prøver eller test forbundet med kurset.